

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência****Processo...:** 23081.004336/2007-79 **Pregão SRP** 97 / 2007 **Data da Emissão:** 02/05/2007**Abertura: Dia:** 05/06/2007 **Hora:** 09:00:00**Objeto Resumido:****Modalidade de Julgamento :** Menor Preço

Item	Especificação	Unidade	Preço Máximo	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
1	ABBAGNANO, Nicola. Dicionário de Filosofia, 4. ed. São Paulo: Martins Fontes, 2003.	Unidade	106,6000	5,00		
2	ABERASTURY, A & KNOBEL, M. Adolescência Normal. Porto Alegre: Artes Médicas, 2000	Unidade	31,0000	5,00		
3	ABRAMO, Cláudio. A regra do jogo – o jornalismo e a ética do marceneiro, 4 ed. São Paulo: Companhia das Letras, 1988.	Unidade	46,0000	5,00		
4	ABRAMO, Perseu. Padrões de manipulação na grande imprensa. São Paulo: Editora Perseu Abramo, 2003	Unidade	12,0000	5,00		
5	ABREU, Alzira Alves de; Kornis, Monica Almeida. Mídia e política no Brasil: jornalismo e ficção. Rio de Janeiro: Editora FGV, 2003	Unidade	32,0000	5,00		
6	ADAMS, Ansel. A câmera. São Paulo, SP: Editora Senac. 2001.	Unidade	61,0000	5,00		
7	ADAMS, Ansel. A Cópia. São Paulo, SP: Editora Senac. 2001.	Unidade	61,0000	5,00		
8	ADAMS, Ansel. O Negativo. São Paulo: Editora Senac, 2001.	Unidade	61,0000	5,00		
9	ALENCAR, Eunice M. L. Soriano de. A gerência da criatividade. São Paulo: Makron Books, 2002	Unidade	57,0000	5,00		
10	ALMEIDA, Cândido José Mendes de, ARAÚJO, Maria Elisa de. As perspectivas da televisão brasileira ao vivo - depoimentos. Rio de Janeiro: Imago, 1995.	Unidade	38,0000	5,00		
11	ALTMAN, Fábio. A arte da entrevista. Boitempo, 2004	Unidade	59,0000	5,00		
12	ALVARENGA, André Luiz de. A arte da fotografia digital: explorando técnicas com o Photoshop CS. Ciência Moderna	Unidade	49,0000	5,00		
13	AMARAL, Luiz. Jornalismo: matéria de primeira página. Tempo Brasileiro, 1997.	Unidade	32,0000	5,00		
14	AMARAL, Luiz. Técnica de jornal e periódico, 4 ed. Rio de Janeiro: Graal, 1987.	Unidade	34,0000	5,00		
15	AMBRÓSIO, V. Plano de Marketing Passo a Passo. Rio de Janeiro: Reichamam & Afonso Editores, 1999.	Unidade	51,0000	5,00		
16	ANDRADE, Maria M. de. Introdução à metodologia do trabalho científico, 3 ed. São Paulo. Atlas. 2005	Unidade	39,0000	5,00		
17	ANDREW, J. Dudley. As principais Teorias do Cinema. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1989.	Unidade	41,0000	5,00		
18	ANTUNES, Arnaldo. 40 escritos. São Paulo: Iluminuras, 2000.	Unidade	33,0000	5,00		
19	ANTUNES, Ricardo. 2000. Adeus ao trabalho? 10.ed. São Paulo: Cortez, 2000	Unidade	26,0000	5,00		

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

Item	Especificação	Unidade	Preço Máximo	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
20	ANTUNES, Ricardo. Os sentidos do trabalho - ensaio sobre a afirmação e a negação do trabalho. São Paulo: Boitempo, 2000.	Unidade	39,0000	5,00		
21	ARBEX JR., José. Showrnalismo - a notícia como espetáculo. São Paulo: Casa Amarela, 2001.	Unidade	38,0000	5,00		
22	AREND, Hannah. A Condição Humana, 10 ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária	Unidade	54,6000	5,00		
23	ARENDT, Hanna. As Origens do Totalitarismo - Anti-Semitismo, Imperialismo, Totalitarismo. Rio de Janeiro: Companhia das Letras, 1989	Unidade	65,0000	5,00		
24	ARIÈS, Phillipe. A História Social da Criança e da Família - 2a. Ed.. Editora LTC, 1981	Unidade	63,0000	5,00		
25	ASSENCIO-FERREIRA, Vicente José. O que todo professor precisa saber sobre neurologia. Editora Pulso, 2005.	Unidade	32,0000	5,00		
26	AUMONT, Jacques. A Imagem. 2. ed. Campinas, SP: Papirus, 1995.	Unidade	47,0000	5,00		
27	AUTHIER-REVUZ, Jacqueline. Entre a transparência e a opacidade: um estudo enunciativo do discurso. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2004.	Unidade	42,0000	5,00		
28	BACCEGA, Maria Aparecida. Televisão e escola, uma mediação possível?. São Paulo: SENAC, 2003.	Unidade	39,0000	5,00		
29	BAHIA, Juarez. Introdução a Comunicação Empresarial. Rio de Janeiro: Mauad, 1995.	Unidade	25,4000	5,00		
30	BAIERL, Luiza Fátima. Medo Social: da violência visível ao invisível da violência. São Paulo: Cortez.	Unidade	31,0000	5,00		
31	BAKHTIN, M. M. Estética da Criação Verbal. São Paulo: Martins Fontes, 2000.	Unidade	62,0000	5,00		
32	BAKHTIN, Mikhail. Marxismo e filosofia da linguagem. São Paulo ,Hucitec, 1991.	Unidade	35,0000	5,00		
33	BAKHTIN, Mikhail. Problemas da poética em Dostoiévski. 2. ed. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2004.	Unidade	45,0000	5,00		
34	BAPTISTA, Mirian Veras. Planejamento social - intencionalidade e instrumentação, 2 ed. São Paulo: Veras, 2002.	Unidade	25,0000	5,00		
35	BARBEIRO, Heródoto. Você na telinha – como usar a mídia a seu favor. São Paulo: Futura, 2002.	Unidade	37,0000	5,00		
36	BARBEIRO, Heródoto; LIMA, Paulo Rodolfo. Manual de telejornalismo. Rio de Janeiro: Campus, 2005.	Unidade	59,0000	5,00		
37	BARRETO, Tiago. Vende-se em 30 segundos. São Paulo: SENAC/SP, 2004	Unidade	39,0000	5,00		
38	BARROCO, M. L. Ética e Serviço Social - fundamentos ontológicos. São Paulo: Cortez. 2006	Unidade	28,0000	5,00		
39	BARROS, Aidil de Jesus Paes de; LEHFELD, Neide Aparecida de Souza. Projeto de Pesquisa: Propostas metodológicas. Vozes, 2004.	Unidade	18,4000	5,00		
40	BARROS, D. L. P. & FIORIN, J. L. (Orgs.). Dialogismo, polifonia, intertextualidade. São	Unidade	21,0000	5,00		

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

Item	Especificação	Unidade	Preço Máximo	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
	Paulo: EDUSP, 1994.					
41	BARROS, Diana Luz Pessoa de. Teoria semiótica do texto. São Paulo: Ática, 1999.	Unidade	19,9000	5,00	_____	_____
42	BARTHES, Roland . Crítica e verdade, 3 ed. São Paulo: Perspectiva, 1999.	Unidade	33,0000	5,00	_____	_____
43	BARTHES, Roland. A aventura semiológica. Martins Fontes, 2001.	Unidade	43,6000	5,00	_____	_____
44	BARTHES, Roland. Elementos de semiologia. São Paulo: Cultrix, 1975.	Unidade	15,5000	5,00	_____	_____
45	BARTHES, Roland. Mitologias. São Paulo: Difel, 2003.	Unidade	35,0000	5,00	_____	_____
46	BASTOS, Lilia da Rocha. Manual para Elaboração de Projetos e Relatórios de Pesquisa Teses, Dissertações e Monografia. 6 ed. Editora LTC, 2000	Unidade	66,0000	5,00	_____	_____
47	BAUER, Ruben. Gestão da Mudança - caos e complexidade nas organizações. São Paulo: Atlas, 1999	Unidade	43,0000	5,00	_____	_____
48	BAUMAN, Zigmunt. Amor líquido. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.	Unidade	34,0000	5,00	_____	_____
49	BAUMAN, Zigmunt. Modernidade líquida. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2001.	Unidade	41,0000	5,00	_____	_____
50	BEE, Helen. O Ciclo Vital. Porto Alegre: Artes Médicas, 1997	Unidade	99,0000	5,00	_____	_____
51	BEHRING, Elaine Rossetti; BOSCHETTI, Ivanete. Política Social: fundamentos e história. São Paulo: Cortez. 2006.	Unidade	26,0000	5,00	_____	_____
52	BELTRÃO, Luiz. Jornalismo opinativo. Porto Alegre: Sulina, 1980	Unidade	24,9000	5,00	_____	_____
53	BENJAMIM, Alfred. A entrevista de ajuda. 1 ed. São Paulo: Martins Fontes, 2004	Unidade	32,6000	5,00	_____	_____
54	BENJAMIN, Walter. Reflexões sobre a criança, o brinquedo e a educação. Editora 34, 2002.	Unidade	30,0000	5,00	_____	_____
55	BERGER, Christa. Campos em confronto - a terra e o texto, 2. ed. Porto Alegre: Editora da UFRGS, 2003.	Unidade	30,0000	5,00	_____	_____
56	BERGER, Peter, LUCKMANN, Thomas. A construção social da realidade, 26 ed. Vozes, 2006.	Unidade	40,1000	5,00	_____	_____
57	BERGER, Peter. Perspectivas sociológicas - Uma visão humanística, 25a. ed. Vozes. 2002	Unidade	31,0000	5,00	_____	_____
58	BERLINCK, Manoel Tosta. Dor. Editora Escuta, 1999.	Unidade	31,4000	5,00	_____	_____
59	BERLO, David. K. O processo da comunicação - introdução à teoria e à prática. São Paulo: Martins Fontes, 2003.	Unidade	48,3000	5,00	_____	_____
60	BERNARDET, Jean-Claude. O que é cinema?. Brasiliense, 1980.	Unidade	16,0000	5,00	_____	_____
61	BERTRAND, Claude-jean. A deontologia das mídias. Bauru: EDUSC, 1999.	Unidade	23,1000	5,00	_____	_____
62	BEZERRA, Wagner. Manual do telespectador insatisfeito. São Paulo: Summus, 1999.	Unidade	24,2000	5,00	_____	_____
63	BLANCHOT, Maurice. A conversa infinita, vol 1. Editora Escuta, 2001.	Unidade	28,7000	5,00	_____	_____
64	BOBBIO, Norberto. A Era dos Direitos. Campus, 2004	Unidade	51,0000	5,00	_____	_____

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

Item	Especificação	Unidade	Preço Máximo	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
65	BOBBIO, Norberto. Dicionário de política. (CD-ROM) Brasília: UNB, 2004	Unidade	69,0000	5,00		
66	BOCK, Ana Maria B. Psicologia e o Compromisso Social. São Paulo: Cortez. 2003.	Unidade	45,0000	5,00		
67	BOCK, Ana Mercês. Psicologias: Uma Introdução ao Estudo da Psicologia, 13 ed. Saraiva, 1999	Unidade	56,7000	5,00		
68	CALAZANS, Flávio Mário de Alcântara. Propaganda Subliminar Multimídia. São Paulo, Summus, 2006.	Unidade	51,6000	5,00		
69	CALIL, Maria Izabel. Da rua para a cidadania. Publisher Brasil, 2001	Unidade	20,0000	5,00		
70	CAMINO, Carmem. Direito individual do trabalho. 4. ed. Porto Alegre: Editora Síntese, 2004	Unidade	65,0000	5,00		
71	CAMPBELL, Colin. A ética romântica e o espírito do consumo moderno. Rio de Janeiro: Rocco, 2001.	Unidade	44,0000	5,00		
72	CANCLINI, Néstor García. Consumidores e cidadãos, 5 ed. Rio de Janeiro: UFRJ, 2006.	Unidade	32,0000	5,00		
73	CANCLINI, Néstor García. Culturas híbridas - Estratégias para entrar e sair da modernidade, 4 ed. São Paulo: Edusp, 1999.	Unidade	62,0000	5,00		
74	CANCLINI, Nestor García. Diferentes, desiguais e desconectados. Rio de Janeiro, UFRJ, 2005.	Unidade	38,0000	5,00		
75	CANDIDO, Antonio. Literatura e Sociedade. Ouro Sobre Azul, 2006.	Unidade	33,0000	5,00		
76	CANEVACCI, Massimo. Sincretismos – uma exploração das hibridações culturais. São Paulo: Studio Nobel, 1996.	Unidade	32,0000	5,00		
77	CANIZAL, Eduardo Penuela. Urdidura de sigilos. São Paulo: Annablume, 1996.	Unidade	18,0000	5,00		
78	CAPA, Robert. Robert Capa - Fotografias. São Paulo: Cosac e Naify, 2000.	Unidade	60,0000	5,00		
79	CAPARELLI, Venício A. de Lima e Sérgio. Comunicação e Televisão – desafios da pós-globalização. São Paulo: Hacker, 2004.	Unidade	28,0000	5,00		
80	CARNEIRO, Vânia Lúcia Quintão. Castelo Rá-tim-bum - o educativo como entretenimento. São Paulo: AnnaBlume, 1999.	Unidade	24,0000	5,00		
81	CARRASCOZA, João Anzanello. A evolução do texto publicitário. São Paulo : Futura, 1999	Unidade	52,0000	5,00		
82	CARRASCOZA, João Anzanello. Razão e sensibilidade no texto publicitário. São Paulo : Futura, 2004	Unidade	57,0000	5,00		
83	CARRIERE, Jean-Claude. A linguagem secreta do cinema. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2006.	Unidade	19,9000	5,00		
84	Bojunga, Sylvia . Comunicação e Marketing - fazendo a diferença global. 2001.	Unidade	34,0000	5,00		
85	CARRIERE, Jean-Claude. A linguagem secreta do cinema. Rio de Janeiro: Nova	Unidade	19,9000	5,00		

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

Item	Especificação	Unidade	Preço Máximo	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
	Fronteira, 2006.					
86	CARRION, Valentin. Comentários à Consolidação das Leis do Trabalho, 31 ed. Saraiva, 2006	Unidade	109,0000	5,00	_____	_____
87	CASTRO, Antonio Barros, Lessa Francisco Carlos. Introdução à Economia, 37 ed. Forense, 2005	Unidade	39,0000	5,00	_____	_____
88	CASTRO, Manuel. Manrique. História do Serviço Social na América Latina. 5 ed. Cortez, 2000	Unidade	24,0000	5,00	_____	_____
89	CERVO, Amado L. Bervian, Pedro A. Metodologia científica, 6 ed. Prentice Hall Brasil, 2006	Unidade	39,0000	5,00	_____	_____
90	CESCA, Cleuza Gertrudes Gimenes. Comunicação dirigida escrita na empresa, 2 ed. São Paulo: Summus, 2006.	Unidade	49,9000	5,00	_____	_____
91	CÉZAR, Cyro. Como falar no rádio: prática de locução AM – FM. São Paulo: IBRA, 1990.	Unidade	30,0000	5,00	_____	_____
92	CHAPARRO, Manuel Carlos. Pragmática do jornalismo - buscas práticas para uma teoria da ação jornalística. São Paulo: Summus, 1994.	Unidade	25,1000	5,00	_____	_____
93	CHARADEAU, Patrick. Discurso das mídias. Editora Contexto.	Unidade	49,0000	5,00	_____	_____
94	CHARAUDEAU, Patrick & MAINGUENEAU, Dominique. Dicionário de Análise do Discurso. São Paulo: Contexto, 2004.	Unidade	55,0000	5,00	_____	_____
95	CHAUÍ, Marilena. Convite à filosofia. 13. ed. São Paulo: Ática, 2003.	Unidade	68,9000	5,00	_____	_____
96	CHIAPPETTA, Ana Lúcia de M. L. Doenças Neuromusculares, Parkinson e Alzheimer. Editora Pulso, 2003.	Unidade	24,2000	5,00	_____	_____
97	CHIAVENATO, Idalberto. Administração - teoria, processo e prática, 1 ed. Campus, 2006	Unidade	89,0000	5,00	_____	_____
98	CHIZZOTTI, A. Pesquisa em ciências humanas e sociais, 7. ed. Cortez, 2005	Unidade	23,0000	5,00	_____	_____
99	CHOMSKY, Noam. 11 de setembro, 8 ed. São Paulo: Bertrand do Brasil, 2003.	Unidade	25,0000	5,00	_____	_____
100	CHOMSKY, Noam. Controle da mídia. Rio de Janeiro: Graphia, 2003.	Unidade	33,0000	5,00	_____	_____
101	CITELLI, Adilson. Comunicação e educação - a linguagem em movimento . São paulo: SENAC, 2000.	Unidade	41,0000	5,00	_____	_____
102	COBRA, M. Administração de Vendas, 4º ed. São Paulo: Atlas, 1994.	Unidade	74,0000	5,00	_____	_____
103	COGO, Denise Maria, GOMES, Pedro Gilberto. Televisão, escola e juventude. Porto Alegre: Mediação, 2001.	Unidade	29,0000	5,00	_____	_____
104	COHEN, Ernesto; FRANCO, Rolando. Avaliação de Projetos Sociais, 4 ed. Editora Vozes, 2001	Unidade	45,7000	5,00	_____	_____
105	COHN, Amélia. A Saúde como Direito e como Serviço. São Paulo: Cortez, 1999	Unidade	21,0000	5,00	_____	_____

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

Item	Especificação	Unidade	Preço Máximo	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
106	COMENRFORD, J. C. Fazendo a luta. Editora Relume Dumará.	Unidade	35,0000	5,00		
107	CORCUFF, Philippe. As novas sociologias. Edusc. 2001.	Unidade	26,3000	5,00		
108	CORNU, Daniel. Ética da informação. Bauru, SP: EDUSC, 1998.	Unidade	23,1000	5,00		
109	CORREIA, Érica Paula Barcha. Curso de Direito da Seguridade Social, 2 ed. Saraiva, 2002	Unidade	69,0000	5,00		
110	COSCARELLI, Carla Viana. Novas tecnologias, novos textos, novas formas de pensar. Belo Horizonte: Autêntica.	Unidade	29,5000	5,00		
111	COSTA NETO, Pedro Luiz de Oliveira. Estatística, 2 ed. Editora Edgar Blucher, 2002	Unidade	67,5000	5,00		
112	COSTA, Cristina. Sociologia: introdução à ciência da sociedade. Moderna Editora, 2005	Unidade	58,5000	5,00		
113	COSTA, Fernando Braga da. Homens Invisíveis - relatos de uma humilhação social. – São Paulo: Globo, 2004.	Unidade	35,0000	5,00		
114	BONETTI, Dilséa A. Serviço Social e Ética - convíte a uma nova práxis, 3 ed. Cortez. 1996	Unidade	29,0000	5,00		
115	BOOTH, W. C.; COLOMB, G. G.; WILLIAMS, J.M. A arte da pesquisa, 3 ed. São Paulo: Martins Fontes, 2005.	Unidade	51,0000	5,00		
116	BORBA , Mauro. Prezados ouvintes. Porto Alegre: Artes e Ofícios, 2000.	Unidade	26,3000	5,00		
117	BORDENAVE, Juan Henrique Diaz. O que é Comunicação?, 22 ed. São Paulo: Brasiliense, 1997.	Unidade	16,0000	5,00		
118	BORON, ATÍLIO A. Pós Neoliberalismo - as políticas sociais e o Estado democrático SADER. E.; GENTILE, P. (orgs). RJ: Paz e Terra	Unidade	30,5000	5,00		
119	BOUGNOUX, Daniel. Introdução às ciências da comunicação. São Paulo: Edusc, 1999.	Unidade	23,1000	5,00		
120	BOURDIEU, Pierre. Contrafogos - táticas para enfrentar a invasão neoliberal. Vol 1. Zahar, 1998	Unidade	24,5000	5,00		
121	BOURDIEU, Pierre. Contrafogos - táticas para enfrentar a invasão neoliberal. Vol 2. Zahar, 1998	Unidade	24,5000	5,00		
122	BOURDIEU, Pierre. O poder simbólico. Lisboa/ Rio de Janeiro: DIFEL/ Bertrand Brasil, 1989.	Unidade	49,0000	5,00		
123	BOURDIEU, Pierre. Sobre a televisão. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1997.	Unidade	24,5000	5,00		
124	BRAGA, José Luiz. Comunicação e Educação. São Paulo: Hacker, 2001.	Unidade	23,0000	5,00		
125	BRAGHIROLI, E.M. Psicologia Geral. 24 ed. Porto Alegre: Vozes, 1998	Unidade	37,7000	5,00		
126	BRAIT, Beth (org.). Bakhtin - outros conceitos-chave. São Paulo: Contexto, 2006	Unidade	35,0000	5,00		
127	BRAIT, Beth (org.). Bakhtin - conceitos-chave. 2. ed. São Paulo: Contexto, 2005.	Unidade	33,0000	5,00		
128	BRANDAO, Carlos Rodrigues. Repensando a pesquisa participante. São Paulo, Brasiliense, 1999	Unidade	44,3000	5,00		

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

Item	Especificação	Unidade	Preço Máximo	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
129	BRASIL, Antônio Cláudio. Telejornalismo, Internet e guerrilha tecnológica. Rio de Janeiro: Ciência Moderna, 2002.	Unidade	39,0000	5,00	_____	_____
130	BRECHT, Bertolt. Poemas 1913-1956. Editora 34, 2003.	Unidade	42,0000	5,00	_____	_____
131	BUARQUE DE HOLANDA, Aurélio. Novo dicionário Aurélio da língua portuguesa. Positivo Livros, 2004. (acompanha CD-ROM)	Unidade	219,0000	5,00	_____	_____
132	BUCCI, Eugênio (org.). A TV aos 50 – criticando a televisão brasileira no seu cinquentenário. São Paulo: Perseu Abramo, 2000.	Unidade	30,0000	5,00	_____	_____
133	BUCCI, Eugênio. Brasil em tempo de TV. São Paulo: Boitempo Editorial, 2005.	Unidade	36,0000	5,00	_____	_____
134	BUORO, Andréa; SCHILLING, Flávia; SINGER, Helena; Violência Urbana - dilemas e desafios. São Paulo: Atual, 1999.	Unidade	22,8000	5,00	_____	_____
135	BURIOLLA, Marta A Feiten. O Estágio Supervisionado. São Paulo: Cortez. 1995.	Unidade	23,0000	5,00	_____	_____
136	BURIOLLA, Marta A Feiten. Supervisão em Serviço Social. São Paulo: Cortez. 2003.	Unidade	25,0000	5,00	_____	_____
137	BUSNELLO, Ronaldo. Processo de Produção e Regulação Social. Editora UNIJUÍ, 2005	Unidade	54,0000	5,00	_____	_____
138	BUSSELLE, Michael. Tudo sobre Fotografia. (8. ed.). São Paulo: Thomson Pioneira, 1998.	Unidade	84,9000	5,00	_____	_____
139	CABRAL, Muniz Sodré de Araújo. O império do grotesco. Rio de Janeiro: Mauad, 2002.	Unidade	35,4000	5,00	_____	_____
140	CABRAL, Muniz Sodré de Araújo. O monopólio da fala - função e linguagem da televisão no Brasil, 7 ed. Petrópolis: Vozes, 2001.	Unidade	24,2000	5,00	_____	_____
141	COSTA, Jurandir Freire. A face e o verso. Editora Escuta.	Unidade	48,6000	5,00	_____	_____
142	COSTA, Lúcia C. Os impasses do Estado Capitalista – uma Análise sobre a Reforma do Estado no Brasil. São Paulo: Cortez. 2006.	Unidade	35,0000	5,00	_____	_____
143	COUTO, Berenice Rojas. O Direito Social e a assistência social na sociedade brasileira: Uma equação possível?, 2 ed. São Paulo: Cortez, 2006	Unidade	25,0000	5,00	_____	_____
144	CURADO, Olga. A notícia na TV. São Paulo: Alegro BB, 2002	Unidade	53,0000	5,00	_____	_____
145	CYMROT, Paulina. Elaboração Psíquica. Editora Escuta, 1997	Unidade	40,3000	5,00	_____	_____
146	DAMATTA, Roberto A. Relativizando, 5 ed. Rocco, 1987	Unidade	35,0000	5,00	_____	_____
147	DANCYGER, Ken. Técnicas de Edição para Cinema e Vídeo. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.	Unidade	93,0000	5,00	_____	_____
148	DANTAS, Adálio. Repórteres. São Paulo: Senac, 1997.	Unidade	47,0000	5,00	_____	_____
149	DANTAS, Adálio. Repórteres. São Paulo: Senac, 1997.	Unidade	47,0000	5,00	_____	_____
150	DARCY DE OLIVEIRA, Rosiska. Reengenharia do tempo. Rio de Janeiro: Rocco, 2003.	Unidade	27,0000	5,00	_____	_____
151	DEBORD, Guy. A sociedade do espetáculo. Rio de Janeiro: Contraponto, 1997.	Unidade	38,0000	5,00	_____	_____

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

Item	Especificação	Unidade	Preço Máximo	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
152	DEJOURS, Christophe. O Fator Humano, 5 ed. FGV, 2005	Unidade	24,0000	5,00		
153	DELEUZE, Gilles e GUATTARI, Félix. O que é a filosofia? 3 ed. Editora 34, 2000.	Unidade	35,0000	5,00		
154	DELGADO, Maurício Godinho. Curso de direito do trabalho, 6 ed. Editora LTR, 2007	Unidade	160,0000	5,00		
155	DELGADO, Maurício Godinho. Salário - teoria e prática. 2. ed. Del Rey SP, 2002	Unidade	57,0000	5,00		
156	DIAS, Maria B. União homossexual. Livraria do Advogado, 2005	Unidade	45,0000	5,00		
157	DIMENSTEIN, Gilberto. O cidadão de Papel. 21.ed. Editora Atica, 2005	Unidade	26,9000	5,00		
158	DINES, Alberto. O papel do jornal - uma releitura. 4. ed. São Paulo: Summus, 1986.	Unidade	29,9000	5,00		
159	DINES, Alberto; VOGT, Carlos; MELO, José Marques de. A imprensa em questão. Campinas: Unicamp, 1997.	Unidade	23,0000	5,00		
160	DIZARD Jr, W. A nova mídia - comunicação de massa na era da informação, 2 ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2000.	Unidade	44,5000	5,00		
161	DOMINGOS, Armani. Como elaborar projetos? - guia prático para a elaboração e gestão de projetos sociais. Porto Alegre: Tomo Editorial, 2004.	Unidade	21,0000	5,00		
162	DONDIS, Donis A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 2002.	Unidade	48,3000	5,00		
163	DOTTA, Silvia. Construção de Sites. Global. São Paulo, 2000	Unidade	22,0000	5,00		
164	DOWBOR, Ladislav; IANNI, Octavio. Desafios da Globalização. 5 ed. Vozes, 2002	Unidade	45,7000	5,00		
165	DUARTE, Elizabeth Bastos e CASTRO, Maria Lília Dias de (orgs.). Televisão - entre o mercado e academia. Porto Alegre: Sulina, 2006.	Unidade	40,0000	5,00		
166	DUARTE, Elizabeth Bastos. Televisão - ensaios metodológicos. Porto Alegre: Sulina, 2004.	Unidade	27,0000	5,00		
167	DUARTE, Luiz Guilherme. É pagar para ver - a TV por assinatura em foco. São Paulo: Summus, 1996.	Unidade	37,7000	5,00		
168	DUPAS, Gilberto. Ética e Poder na Sociedade da Informação. 2ª ed. - São Paulo: UNESP, 2001.	Unidade	25,0000	5,00		
169	DURÁN, Juan Afonso. Psicologia do consumo. 2. ed. Barcelona: Centro de Estudios Ceac, SL, 1992.	Unidade	17,1800	5,00		
170	ECO, Umberto. Apocalípticos e integrados, 6 ed. São Paulo: Perspectiva, 2001.	Unidade	38,0000	5,00		
171	ECO, Umberto. Os limites da interpretação, 2 ed. São Paulo: Perspectiva, 2004.	Unidade	45,0000	5,00		
172	EISENSTEIN, Sergei. A forma do filme, 2 ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2002.	Unidade	37,5000	5,00		
173	EISENSTEIN, Sergei. O sentido do filme, 2 ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2002.	Unidade	29,9000	5,00		
174	ELIAS, Norbert. O processo civilizador - formação do estado e civilização. volume II. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editora.	Unidade	39,9000	5,00		
175	ELIAS, Norbert. O processo civilizador uma história dos costumes, volume I. Rio de	Unidade	39,9000	5,00		

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

Item	Especificação	Unidade	Preço Máximo	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
	Janeiro: Jorge Zahar Editora.					
176	ERBOLATO, Mário L. Técnicas de codificação em jornalismo, 5 ed. Vozes, 2004.	Unidade	29,5000	5,00	_____	_____
177	ESTEVÃO, A. O que é Serviço Social. Editora Brasiliense, 1992	Unidade	16,0000	5,00	_____	_____
178	FALEIROS, V. P. Estratégias em serviço social. São Paulo: Cortez, 1997	Unidade	26,0000	5,00	_____	_____
179	FARACO, Carlos Alberto. Linguagem e diálogo: as idéias lingüísticas do círculo de Bakhtin. 2003.	Unidade	32,5000	5,00	_____	_____
180	FARINA, Modesto. Psicodinâmica das cores em comunicação. São Paulo : Edgard Blücher, 1986.	Unidade	69,9000	5,00	_____	_____
181	FELICE, Eliana Marcello de. Vivências da maternidade e suas conseqüências. Vetor Editora, 2006	Unidade	32,0000	5,00	_____	_____
182	FELIPPI, Ângela; SOSTER, Demétrio de Azeredo; PICCININ, Fabiana. Edição em jornalismo: ensino, teoria e prática. Santa Cruz do Sul: Edunisc.	Unidade	30,0000	5,00	_____	_____
183	FERNANDES, Amaury. Fundamentos da produção gráfica para quem não é produtor gráfico. Rio de Janeiro: Rubio, 2003	Unidade	58,0000	5,00	_____	_____
184	FERNANDES, Flávio da S. As pessoas idosas na legislação brasileira. Editora LTR, 1997	Unidade	33,0000	5,00	_____	_____
185	FERRAZ, Junior; SAMPAIO, Tercio. A Ciência do Direito, 2 ed. Atlas, 2003	Unidade	32,0000	5,00	_____	_____
186	FERREIRA, Aurélio Buarque de Holanda. Novo dicionário da Língua Portuguesa. 3. ed.(impresso + CD-ROM). Editora Positivo Livros, 2004.	Unidade	219,0000	5,00	_____	_____
187	FIGUEIREDO, L. C. M. Psicologia - Uma nova introdução. EDUC, 2004	Unidade	12,0000	5,00	_____	_____
188	FIGUEIREDO, Luis Cláudio. Melanie Klein - Estilo e pensamento. Editora Escuta, 2004	Unidade	30,0000	5,00	_____	_____
189	FINO, Carlos. A guerra ao vivo. São Paulo: Verbo, 2003.	Unidade	42,0000	5,00	_____	_____
190	FIORIN, José Luiz. Elementos de análise do discurso. São Paulo: Contexto/EDUSP, 1999.	Unidade	32,0000	5,00	_____	_____
191	FIORIN, José Luiz. Para Entender o Texto: Leitura e Redação, 16 ed. São Paulo: ÁTICA. 2000	Unidade	65,9000	5,00	_____	_____
192	FISCHMANN, A. A.; ALMEIDA, M. I. R. Planejamento Estratégico na Prática. São Paulo: Atlas, 2002.	Unidade	45,0000	5,00	_____	_____
193	FLUSSER, Vilém. Ensaio sobre a fotografia . Lisboa: Relógio D'água, 1999.	Unidade	29,6600	5,00	_____	_____
194	FONSECA, Jairo Simon da. Curso de Estatística. 6 Ed. ATLAS, 1996	Unidade	49,0000	5,00	_____	_____
195	FONTANILLE, Jacques. Significação e visualidade: exercícios práticos. Porto Alegre: Sulina, 2005.	Unidade	30,0000	5,00	_____	_____
196	FOUCAULT, Michael. Microfísica do Poder, 21 ed. GRAAL, 2005	Unidade	42,5000	5,00	_____	_____
197	FOUCAULT, Michael. Vigiar e Punir, 31 ed. VOZES, 2006	Unidade	41,0000	5,00	_____	_____

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

Item	Especificação	Unidade	Preço Máximo	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
198	FOUCAULT, Michel. As palavras e as coisas, 9 ed. São Paulo: Martins Fontes, 2002.	Unidade	54,1000	5,00		
199	FOUCAULT, Michel. Vigiar e Punir, 33ª. ed. Vozes, 2007.	Unidade	41,0000	5,00		
200	FRANCO FILHO, Georgenor de Sousa. Direito no Trabalho no STF. Vol 9. Editora LTR, 2006	Unidade	45,0000	5,00		
201	FRANCO FILHO, Georgenor de Sousa. Direito no Trabalho no STF. Vol 1. Editora LTR, 1998	Unidade	28,0000	5,00		
202	FRANCO FILHO, Georgenor de Sousa. Direito no Trabalho no STF. Vol 4. Editora LTR, 2001	Unidade	28,0000	5,00		
203	FRANCO FILHO, Georgenor de Sousa. Direito no Trabalho no STF. Vol 5. Editora LTR, 2002	Unidade	39,0000	5,00		
204	FRANCO FILHO, Georgenor de Sousa. Direito no Trabalho no STF. Vol 6. Editora LTR, 2003	Unidade	44,0000	5,00		
205	FRANCO FILHO, Georgenor de Sousa. Direito no Trabalho no STF. Vol 7. Editora LTR, 2004	Unidade	40,0000	5,00		
206	FRANCO FILHO, Georgenor de Sousa. Direito no Trabalho no STF. Vol 8. Editora LTR, 2005	Unidade	45,0000	5,00		
207	FREIRE, Lúcia. O Serviço Social na Reestruturação Produtiva – Espaço, Programas e Trabalho Profissional. 2 ed. São Paulo: Cortez. 2005.	Unidade	34,0000	5,00		
208	FURHAMMAR, Leif . Cinema e Política. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1977.	Unidade	34,5000	5,00		
209	GADE, Christiane. Psicologia do consumidor e da propaganda. 2. ed. São Paulo: EPU, 1998.	Unidade	69,5000	5,00		
210	GAIRSA, José Ângelo. Tratado geral sobre a fofoca: uma análise sobre a desconfiança humana. São Paulo: Summus, 1978.	Unidade	41,3000	5,00		
211	GALINA, Rosana. Contornos Individuais no Sistema Familiar. Editora Vetor, 2005.	Unidade	28,0000	5,00		
212	GANDIN, Danilo. A Prática do Planejamento Participativo, 8 ed. VOZES, 2000	Unidade	27,9000	5,00		
213	GANDIN, Danilo. Planejamento como Prática Educativa. 8 ed. São Paulo: Edições Loyola, 1995	Unidade	15,8000	5,00		
214	GENTILI, Raquel. Representações e práticas: identidade e processos de trabalho no Serviço Social, 2 ed. São Paulo: Veras, 2006.	Unidade	30,0000	5,00		
215	GHILARDI, Maria Inês; BARZOTTO, Valdir Heitor. Nas telas da mídia. Campinas: Alínea, 2002.	Unidade	27,0000	5,00		
216	GIACOMINI FILHO, G. Consumidor versus propaganda. São Paulo: Summus, 1991.	Unidade	31,6000	5,00		
217	GIDDENS, A. E TURNER, J. Teoria Social Hoje. SÃO PAULO. UNESP. 1999	Unidade	65,0000	5,00		
218	GIDDENS, Anthony. Modernidade e identidade. Rio de janeiro: Jorge Zahar, 2002.	Unidade	35,0000	5,00		

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

Item	Especificação	Unidade	Preço Máximo	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
219	GIDDENS, Anthony. Sexualidade, amor e erotismo nas sociedades modernas. São Paulo: Editora da Universidade Estadual Paulista, 1993.	Unidade	32,0000	5,00		
220	GIL, Antonio Carlos. Como Elaborar Projetos de Pesquisa, 4 ed. ATLAS, 2002	Unidade	37,0000	5,00		
221	GIL, Antônio Carlos. Métodos e Técnicas de pesquisa social, 5 ed. São Paulo: Atlas, 1999.	Unidade	43,0000	5,00		
222	GOHN, Maria da Glória. Os Sem-Terra, Ongs e Cidadania. 2 ed. CORTEZ, 1997	Unidade	17,0000	5,00		
223	GOHN, Maria da Glória. Teoria dos Movimentos Sociais, 4 ed. LOYOLA, 2004	Unidade	42,5000	5,00		
224	GOLD, Miriam. Redação empresarial, 3 ed. São Paulo: Makron, 2005.	Unidade	47,0000	5,00		
225	GOMES, Luiz Flávio O Sistema Interamericano de Proteção dos Direitos Humanos e o Direito Brasileiro. Revista Dos Tribunais, 2000	Unidade	74,0000	5,00		
226	GONÇALVES, Edwar Abreu. Manual de Segurança e Saúde no Trabalho, 3 ed. Editora LTR, 2006	Unidade	170,0000	5,00		
227	GONÇALVES, Márcia. Religiosidade e depressão. Vetor Editora, 2004	Unidade	23,0000	5,00		
228	GONZALES, Lucilene. Linguagem publicitária , análise e produção. São Paulo: Arte e Ciência, 2003.	Unidade	35,0000	5,00		
229	GRAEFF, Frederico. 1989. Drogas Psicotrópicas e seu Modo de Ação, 2 ed. E.P.U.	Unidade	58,5000	5,00		
230	GUATTARI, Félix. Micropolítica - cartografias do desejo. 4. ed. Petrópolis: Vozes, 1986.	Unidade	22,3000	5,00		
231	GUIMARÃES, Luciano. A cor como informação - a construção biofísica, lingüística e cultural da simbologia das cores. São Paulo : Annablume, 2000	Unidade	35,0000	5,00		
232	HABERMAS, Jurgen. 2000. O Discurso Filosófico da Modernidade. MARTINS FONTES.	Unidade	61,5000	5,00		
233	HABERMAS, Jürgen. Mudança estrutural da esfera pública, 2 ed. Rio de Janeiro: Tempo Brasileiro, 2003.	Unidade	42,0000	5,00		
234	HAGUETTE, Teresa Maria Frota. Metodologias qualitativas na sociologia. 7. ed. Vozes, 2003.	Unidade	43,0000	5,00		
235	HALPERN, A. Pontos para o Gordo! RECORD, 1999	Unidade	24,9000	5,00		
236	HAMEL, Gary e PRAHALAD, C. K. Competindo pelo futuro. Rio de Janeiro, Campus, 1995;	Unidade	83,5000	5,00		
237	HARVEY, David. A Condição Pós-moderna - Uma Pesquisa Sobre as Origens da Mudança Cultural. 14 ed. São Paulo: LOYOLA, 1992	Unidade	47,5000	5,00		
238	HINZ, Henrique Macedo. Direito Individual do Trabalho. Editora Saraiva, 2006	Unidade	36,0000	5,00		
239	HJELMSLEV, Louis. Prolegômenos a uma teoria da linguagem, 2 ed. São Paulo: Perspectiva, 2003.	Unidade	25,0000	5,00		
240	HOBSBAWM, Eric. Era dos extremos - o breve século XX, 10. ed. São Paulo: Companhia das letras, 1995.	Unidade	58,0000	5,00		

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

Item	Especificação	Unidade	Preço Máximo	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
241	HOFF, Tânia e GABRIELLI, Lourdes. Redação publicitária. Rio de Janeiro, Elsevier, 2004	Unidade	37,0000	5,00		
242	HOHFELDT, Antonio, MARTINO, Luiz C. e França, Vera. (org.) Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências. Petrópolis: Vozes, 2001.	Unidade	39,7000	5,00		
243	HOHLFELDT, Antonio e BARBOSA, Marialva. Jornalismo no século XXI: a cidadania. Porto Alegre: Mercado Aberto, 2002.	Unidade	38,0000	5,00		
244	HOINEFF, Nelson. A nova televisão – desmassificação e os impasses das grandes redes, 2 ed. Rio de Janeiro: Relume-Dumará, 2001.	Unidade	33,0000	5,00		
245	HORNSTEIN, Luis. Introdução à Psicanálise. São Paulo: ESCUTA, 1989	Unidade	37,1000	5,00		
246	HUNT, E. K. História do Pensamento Econômico. 2 ed. Rio de Janeiro: CAMPUS	Unidade	99,0000	5,00		
247	IAMAMOTO, M. O Serviço Social na Contemporaneidade: Trabalho e Formação Profissional. São Paulo: CORTEZ. 1998.	Unidade	39,0000	5,00		
248	IAMAMOTO, M.; CARVALHO, R. Relações Sociais e Serviço Social no Brasil: Um Esboço de uma Interpretação Histórico-Metodológica. São Paulo: CORTEZ. 1993.	Unidade	39,0000	5,00		
249	IANNI, Octavio. A sociedade global. 4. ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 1992.	Unidade	38,9000	5,00		
250	IANNI, Octavio. Capitalismo, Violência e Terrorismo. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2004.	Unidade	40,9000	5,00		
251	JACKS, Nilda. Querência: cultura regional como mediação simbólica: um estudo de recepção. Porto Alegre: UFRGS, 1999.	Unidade	25,0000	5,00		
252	JACOBY, Sissa. A criança e a produção cultural – do brinquedo à literatura. Porto Alegre: Mercado Aberto, 2003.	Unidade	43,0000	5,00		
253	JAKOBSON, Roman. Lingüística e comunicação. 18. ed. São Paulo: Cultrix, 2001.	Unidade	20,5000	5,00		
254	JAMESON, Fredric. Pós-modernismo - a lógica cultural do capitalismo tardio, 2 ed. São Paulo: Ática, 1997.	Unidade	35,5000	5,00		
255	JANSON, H. W; JANSON, Antony F. Iniciação à história da arte. São Paulo: Martins Fontes.	Unidade	55,6000	5,00		
256	JOHNSON, Allan G. Dicionário de Sociologia - Guia Prático da Linguagem Sociológica. Rio de Janeiro: ZAHAR. 1997.	Unidade	45,0000	5,00		
257	JOLY, Martine. A imagem e os signos. Lisboa: Edições 70.	Unidade	77,0000	5,00		
258	JOLY, Martine. Introdução à Análise da Imagem. Campinas: Papirus, 2002.	Unidade	29,0000	5,00		
259	JOST, François. Seis lições sobre televisão. Porto Alegre: Sulina, 2004.	Unidade	28,0000	5,00		
260	JÚNIOR, Gonçalo. País da TV – a história da televisão brasileira. São Paulo: Conrad, 2001.	Unidade	45,0000	5,00		
261	JÚNIOR, Luiz Costa Pereira. A vida com a TV- o poder da televisão no cotidiano. São Paulo: SENAC, 2002.	Unidade	50,0000	5,00		

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

Item	Especificação	Unidade	Preço Máximo	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
262	KAHN, Túlio. Velha e Nova Polícia - polícia e política de Segurança Pública no Brasil atual. São Paulo: Sicurezza, 2003.	Unidade	18,0000	5,00		
263	KARAM, Francisco José Castilhos. Jornalismo, Ética e Liberdade. São Paulo: Summus, 1997.	Unidade	27,7000	5,00		
264	KARSAKLIAN, Eliane. Comportamento do Consumidor. São Paulo : Atlas, 2000.	Unidade	51,0000	5,00		
265	KARSCH, Úrsula. O Serviço Social na Era dos Serviços, 3 ed. São Paulo: CORTEZ, 1998.	Unidade	24,0000	5,00		
266	CAST, Verena. Crises da vida são chances de vida. Editora: Idéias e Letras, 2004	Unidade	29,9000	5,00		
267	KEENE, Martin. Práctica de la fotografía de prensa.- Uma guia para profissionais. Madrid: Paidós, 1995.	Unidade	135,9900	5,00		
268	KELLNER, Douglas. A cultura da mídia. EDUSC, 2001.	Unidade	58,8000	5,00		
269	KILPP, Suzana. Apontamentos para uma história da televisão no Rio Grande do Sul. São Leopoldo: UNISINOS, 2000.	Unidade	17,0000	5,00		
270	KOCH, I. G. V. Introdução à lingüística textual. São Paulo: Martins Fontes, 2004.	Unidade	36,8000	5,00		
271	KOCH, Ingedore. A inter-relação pela linguagem. São Paulo: Contexto, 1995.	Unidade	24,6000	5,00		
272	KOSIK, Karel. Dialética do concreto, 7 ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2002.	Unidade	33,5000	5,00		
273	KOTLER, Philip. Princípios de marketing. São Paulo : Prentice Hall do Brasil, 2003.	Unidade	99,0000	5,00		
274	KOTSCHO, Ricardo, DIMENSTEIN, Gilberto. A aventura da reportagem. São Paulo: Summus, 1990.	Unidade	22,0000	5,00		
275	KOTSCHO, Ricardo. A prática da reportagem. São Paulo: Ática, 1995.	Unidade	20,9000	5,00		
276	KUBRUSLY, Cláudio. O que é fotografia. São Paulo: Summus, 1991	Unidade	16,0000	5,00		
277	KUCINSKI, Bernardo. Jornalismo na era virtual. São Paulo: Unesp, 2005.	Unidade	25,0000	5,00		
278	KUHN, Thomas S. A estrutura das Revoluções Científicas. 8 ed. – São Paulo: Perspectiva, 2003.	Unidade	34,0000	5,00		
279	KUMMEL, Marcelo Barroso. Convenções da OIT e do Mercosul. São Paulo: LTR, 2001.	Unidade	33,0000	5,00		
280	KUNCZIK, Michael. Conceitos de jornalismo – norte e sul. São Paulo: EDUSP, 2001.	Unidade	43,2000	5,00		
281	LAGE, Nilson. A reportagem - teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística. São Paulo: Record, 2001.	Unidade	26,9000	5,00		
282	LAGE, Nilson. Estrutura da notícia. São Paulo: Ática, 2006.	Unidade	17,9000	5,00		
283	LAGE, Nilson. Linguagem jornalística. São Paulo: Ática, 2007.	Unidade	17,9000	5,00		
284	LAGE, Nilson. Teoria e técnica do texto jornalístico. Campus: 2005.	Unidade	41,0000	5,00		
285	LAKATOS, Eva Maria e MARCONI, Marina A. Sociologia Geral -livro texto).7 ed. São Paulo: Atlas. 1999.	Unidade	55,0000	5,00		

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

Item	Especificação	Unidade	Preço Máximo	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
286	LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. Fundamentos de Metodologia Científica. 6 ed. São Paulo: ATLAS. 2007	Unidade	47,0000	5,00	_____	_____
287	LARA, Maurício. As sete portas da Comunicação Pública. Belo Horizonte: Gutemberg, 2003.	Unidade	29,5000	5,00	_____	_____
288	LARAIA, Roque de Barros. Cultura - Um Conceito Antropológico, 17 ed. Rio de Janeiro. ZAHAR. 2004.	Unidade	19,0000	5,00	_____	_____
289	"LAS CASAS, A. L. Marketing: conceitos, exercícios e casos. São Paulo: Atlas, 5a. Edição 2005. "	Unidade	50,0000	5,00	_____	_____
290	LAS CASAS, A. L. Plano de Marketing para Micro e Pequenas Empresas. São Paulo: Atlas, 2006.	Unidade	36,0000	5,00	_____	_____
291	LAS CASAS, A. L. Técnicas de vendas. São Paulo: Atlas, 2004.	Unidade	37,0000	5,00	_____	_____
292	LEAL, Rogério Gesta. Direitos Humanos no Brasil - Desafios à Democracia. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 1997.	Unidade	38,0000	5,00	_____	_____
293	LEMOS, André. Cultura das redes. Ciberensaios para o século XXI. Salvador: Edufba, 2002.	Unidade	32,2000	5,00	_____	_____
294	LEMOS, Maria Teresa Turibio Brittes (Org.). A arte envelhecer. Editora: Idéias e Letras, 2004.	Unidade	24,5000	5,00	_____	_____
295	LERNER, Walter. Como Planejar e Organizar Negócios Competitivos. São Paulo: IOB, 2002.	Unidade	54,0000	5,00	_____	_____
296	LÉVINAS, E; PIVATTO, Pergentino. Humanismo do Outro Homem, 2 ed. Petrópolis: VOZES, 2006.	Unidade	19,0000	5,00	_____	_____
297	LIBERATI, Wilson D. O adolescente e Ato infracional. Editora Juarez de Oliveira, 2004.	Unidade	28,0000	5,00	_____	_____
298	LIMA, Gerson Moreira. Releasemania- uma contribuição para o estudo do press-release. São Paulo: Summus, 1989.	Unidade	23,1000	5,00	_____	_____
299	Lima, Luiz Costa / PAZ E TERRA. Teorias da Cultura de Massa. São Paulo: Paz e Terra, 2000.	Unidade	49,5000	5,00	_____	_____
300	LIPOVETSKI, G. A Era do Vazio: Ensaio Sobre o Individualismo Contemporâneo. São Paulo: MANOLE, 2005.	Unidade	68,0000	5,00	_____	_____
301	LIPOVETSKY, Gilles. Metamorfoses da cultural liberal: ética, mídia e empresa. Porto Alegre: Sulina, 2004.	Unidade	24,0000	5,00	_____	_____
302	LUCA, Luiz Gonzaga Assis de. Cinema digital. São Paulo: IMESP, 2004.	Unidade	15,0000	5,00	_____	_____
303	LUPETTI, Marcélia. Administração em Publicidade: a verdadeira alma do negócio. São	Unidade	44,9000	5,00	_____	_____

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

Item	Especificação	Unidade	Preço Máximo	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
	Paulo, Pioneira Thompson Learning, 2003.					
304	MACHADO, Arlindo. A televisão levada a sério. São Paulo: SENAC, 2000.	Unidade	41,0000	5,00	_____	_____
305	MACHADO, Arlindo. O quarto iconoclasmo e outros ensaios hereges. Rio de Janeiro: Rios Ambiciosos, 2001.	Unidade	32,0000	5,00	_____	_____
306	MACHADO, Arlindo. Pré-cinemas e pós-cinemas. Campinas: Papirus, 1997.	Unidade	47,5000	5,00	_____	_____
307	MACHADO, Elias e PALÁCIOS, Marcos (orgs). Modelos de jornalismo digital. Salvador: Edições GJOL; Calandra, 2003.	Unidade	30,0000	5,00	_____	_____
308	MACIEL, Pedro. Guia para falar (e aparecer) bem na televisão. Porto Alegre: Sagra Luzzatto, 1994.	Unidade	18,0000	5,00	_____	_____
309	MAINGUENEAU, D. Análise de textos de comunicação. São Paulo: Cortez Editora, 2002.	Unidade	34,0000	5,00	_____	_____
310	MAINGUENEAU, Dominique. Novas tendências em análise do discurso. Campinas: Pontes, 1997.	Unidade	46,0000	5,00	_____	_____
311	MAKARENKO, Anton. Poema Pedagógico. Editora 34, 2005.	Unidade	59,0000	5,00	_____	_____
312	Malandro, Loretta / PHORTE . Estratégias da Comunicação. Presença, 1997.	Unidade	36,0000	5,00	_____	_____
313	MANGUEL, Alberto. Lendo imagens. São Paulo: Companhia das letras, 2001.	Unidade	64,0000	5,00	_____	_____
314	MANSUR, Jandira. O Que é Alcoolismo. São Paulo: BRASILIENSE, 2005.	Unidade	16,0000	5,00	_____	_____
315	Manual da Redação da Folha de São Paulo. (2. ed.) São Paulo: Publifolha, 2001.	Unidade	39,0000	5,00	_____	_____
316	MARCONI, Marina de Andrade. Técnica de Pesquisa, 6 ed. São Paulo: ATLAS, 2006	Unidade	48,0000	5,00	_____	_____
317	MARQUES, Mario Osório. Escrever é preciso – o princípio da pesquisa, 4 ed. Ijuí/RS: Editora Unijuí, 2001.	Unidade	15,0000	5,00	_____	_____
318	MARTIN, Marcel. A linguagem cinematográfica. São Paulo: Brasiliense, 2003.	Unidade	55,0000	5,00	_____	_____
319	MARTIN-BARBERO, Jesús, REY, Germán. Os exercícios do ver - hegemonia audiovisual e ficção televisiva. São Paulo: Senac, 2001.	Unidade	36,0000	5,00	_____	_____
320	MARTIN-BARBERO, Jesús. Dos meios às mediações - comunicação, cultura e hegemonia, 2 ed. Rio de Janeiro: UFRJ, 2001.	Unidade	35,0000	5,00	_____	_____
321	MARTINELLI, Maria Lúcia. Pesquisa Qualitativa. Editora Vera, 1999.	Unidade	20,0000	5,00	_____	_____
322	MARTINS, Eduardo. Manual de redação e estilo – Estado de São Paulo. São Paulo: Moderna Editora, 1997.	Unidade	41,0000	5,00	_____	_____
323	MARTINS, Francisco Menezes; SILVA, Juremir Machado da. (Orgs.). A genealogia do virtual: comunicação, cultura e tecnologias do imaginário. Porto Alegre: Sulina, 2004.	Unidade	35,0000	5,00	_____	_____
324	MARTINS, José de Souza. A Sociedade Vista do Abismo. Petrópolis: VOZES, 2002	Unidade	32,0000	5,00	_____	_____
325	MARTINS, Sergio Pinto. Direito do Trabalho. 23. ed. São Paulo: ATLAS, 2007	Unidade	98,0000	5,00	_____	_____

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

Item	Especificação	Unidade	Preço Máximo	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
326	MARTINS, Sérgio Pinto. Flexibilização das Condições de Trabalho, 3 ed. São Paulo: ATLAS, 2005	Unidade	39,0000	5,00	_____	_____
327	MARTINS, Sergio Pinto. Participação dos Empregados nos Lucros da Empresa. 2. ed. São Paulo: ATLAS, 2000.	Unidade	36,0000	5,00	_____	_____
328	MARX, Karl. O capital - edição condensada. Edipro, 1998.	Unidade	37,0000	5,00	_____	_____
329	MARX, Karl; ENGELS, Friedrich. A ideologia alemã. São Paulo: Martins Claret, 2004.	Unidade	10,5000	5,00	_____	_____
330	MATTAR, F. N. Pesquisa de Marketing - execução e análise. São Paulo: Atlas, v. I e II, 2006.	Unidade	44,0000	5,00	_____	_____
331	MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensões do homem, 8 ed. São Paulo: Cultrix, 1996.	Unidade	40,0000	5,00	_____	_____
332	MEDINA, Cremilda de Araújo. Notícia - um produto à venda. São Paulo: Summus, 1998.	Unidade	33,9000	5,00	_____	_____
333	MELO, José Marques de. Jornalismo opinativo - gêneros opinativos no jornalismo brasileiro. 3. ed. rev. e ampl. Campos do Jordão: Mantiqueira, 2003.	Unidade	48,0000	5,00	_____	_____
334	MEMÓRIA GLOBO. Jornal Nacional - a notícia faz história. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2004.	Unidade	43,0000	5,00	_____	_____
335	MENEZES, Gilda; Thaís THOSHIMITSU, Beatriz MARCONDES. Como usar outras linguagens na sala de aula. São Paulo: Contexto, 2000.	Unidade	25,0000	5,00	_____	_____
336	MENNA BARRETO, Roberto. Criatividade em propaganda. Rio de Janeiro: Editora Documentário, 1982	Unidade	48,4000	5,00	_____	_____
337	METZ, Christian. A significação no cinema. São Paulo: Perspectiva, 2004.	Unidade	37,0000	5,00	_____	_____
338	MICHELL, Maria Helena. Metodologia e Pesquisa Científica em Ciências Sociais. São Paulo: Atlas. 2005.	Unidade	30,0000	5,00	_____	_____
339	MINAYO, M.C. Pesquisa Social: Teoria Método e Criatividade. 22 ed. Petrópolis: VOZES, 2002	Unidade	17,3000	5,00	_____	_____
340	MINAYO, Maria Cecília de Souza. O desafio do conhecimento - pesquisa qualitativa em saúde. 9 ed. São Paulo: HUCITEC, 2006.	Unidade	48,0000	5,00	_____	_____
341	MINAYO, Maria Cecília de Souza; SOUZA. Violência sob o Olhar da Saúde. Rio de Janeiro: FIOCRUZ, 2003.	Unidade	34,0000	5,00	_____	_____
342	MOLES, Abraham. O Cartaz. São Paulo: Perspectiva, 2005.	Unidade	32,0000	5,00	_____	_____
343	MONTANO, Carlos. Terceiro Setor e Questão Social – crítica ao padrão emergente de intervenção social. São Paulo: Cortez, 2002.	Unidade	37,0000	5,00	_____	_____
344	MONTEIRO, José Carlos. História Visual do Cinema Brasileiro. Editora Atração Livros, 1996.	Unidade	80,0000	5,00	_____	_____

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

Item	Especificação	Unidade	Preço Máximo	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
345	MORAES FILHO, Evaristo; MORAES, Antônio Flores de. Introdução ao Direito do Trabalho. 9. ed. São Paulo: LTR, 2003.	Unidade	100,0000	5,00	_____	_____
346	MORAES, Dênis (org.). Por uma outra comunicação: mídia, mundialização e cidadania. Rio de Janeiro: Record, 2003.	Unidade	39,9000	5,00	_____	_____
347	MORAES, Dênis de. O planeta mídia – tendências da comunicação na era global. Campo Grande: Letra Livre, 1998.	Unidade	21,5000	5,00	_____	_____
348	MORAIS, José Luis Bolzan de. A Idéia de Direito Social. Porto Alegre: LIVRARIA DO ADVOGADO, 1997.	Unidade	20,9000	5,00	_____	_____
349	MORETZSOHN, Sylvia. Jornalismo em tempo real - o fetiche da velocidade. Rio de Janeiro: Revan, 2002.	Unidade	33,0000	5,00	_____	_____
350	MORIN, Edgar, SILVA. As duas globalizações - complexidade e comunicação, uma pedagogia do presente. Porto Alegre: Sulina/EDIPUCRS, 2001.	Unidade	18,0000	5,00	_____	_____
351	MORIN, Edgar. Cultura de massa no século XX, Vol 2, 3 ed. Neurose. São Paulo: Florense, 2006.	Unidade	29,9000	5,00	_____	_____
352	MORIN, Edgar. O método, 6 ed. Porto Alegre: Sulina, 2005.	Unidade	56,0000	5,00	_____	_____
353	MORIN, Edgar. Os sete saberes necessários a educação do futuro. CORTEZ, 2005.	Unidade	22,0000	5,00	_____	_____
354	MOTA, A. E. Cultura da Crise e Seguridade Social, 2 ed. São Paulo: CORTEZ, 2000.	Unidade	29,0000	5,00	_____	_____
355	MOUILLAUD, Maurice. O jornal - da forma ao sentido. Editora da UNB.	Unidade	49,0000	5,00	_____	_____
356	MOUILLAUD, Maurice; PORTO, Sérgio Dayrell (org.). O Jornal: da forma ao sentido. Brasília: Paralelo 15, 2002.	Unidade	49,0000	5,00	_____	_____
357	MOURA, Leonardo. Como escrever na rede - manual de conteúdo e redação para internet. Rio de Janeiro: Record, 2002.	Unidade	18,0000	5,00	_____	_____
358	MUNTEAL, Oswaldo e GRANDI, Larissa. A Imprensa na História do Brasil - o Fotojornalismo no Século XX. Rio de Janeiro: Desiderata, 2005.	Unidade	80,0000	5,00	_____	_____
359	NAPOLITANO, Marcos. Como usar a televisão na sala de aula. São Paulo: Contexto, 2003.	Unidade	25,0000	5,00	_____	_____
360	NASCIMENTO, Amauri Mascaro. Iniciação ao Direito do Trabalho, 32 ed. São Paulo: LTR, 2006.	Unidade	50,0000	5,00	_____	_____
361	NASCIMENTO, Amauri Mascaro. O Salário. São Paulo: LTR, 1996.	Unidade	77,0000	5,00	_____	_____
362	NASSAR, Paulo e FIGUEIREDO, Rubens. O que é Comunicação Empresarial. São Paulo: Brasiliense, 1995.	Unidade	16,0000	5,00	_____	_____
363	NETO, Francisco P. de Melo. Gestão de Responsabilidade Social Corporativa: O Caso Brasileiro, 2 ed. Rio de Janeiro: QUALYTIMARK, 2004.	Unidade	35,0000	5,00	_____	_____
364	NETO, José Paulo. Capitalismo Monopolista e Serviço Social. São Paulo: CORTEZ,	Unidade	24,0000	5,00	_____	_____

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

Item	Especificação	Unidade	Preço Máximo	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
	2001.					
365	NETO, José Paulo. Ditadura e Serviço Social, 9 ed. São Paulo: CORTEZ. 2006.	Unidade	36,0000	5,00	_____	_____
366	NETTO, José Paulo; FALCÃO, M.C. Cotidiano - conhecimento e crítica. São Paulo: Cortez, 2005.	Unidade	15,0000	5,00	_____	_____
367	NETTO, José Teixeira Coelho. Semiótica, informação e comunicação, 6.ed. São Paulo: Perspectiva, 2003.	Unidade	29,0000	5,00	_____	_____
368	NEVES, Iara Conceição Bitencourt (Orgs.). Ler e Escrever. Compromisso de todas as áreas, 7 ed. Porto Alegre, UFRGS, 2006.	Unidade	25,0000	5,00	_____	_____
369	NEVEU, Erik. Sociologia do jornalismo. Porto: Porto Editora, 2005.	Unidade	53,6600	5,00	_____	_____
370	NÖTH, Wiefried. A Semiótica no século XX. São Paulo: Annablume, 1996.	Unidade	28,0000	5,00	_____	_____
371	NÖTH, Wiefried. SANTAELLA, Lúcia. Imagem - cognição, semiótica, mídia. São Paulo, SP: Iluminuras, 1998.	Unidade	41,0000	5,00	_____	_____
372	NUNES, Gilson. Marca: valor do intangível. São Paulo: Atlas, 2003.	Unidade	47,0000	5,00	_____	_____
373	ODÁLIA, Nilo. O que é Violência. 6ª. ed. - São Paulo: Brasiliense, 1991.	Unidade	16,0000	5,00	_____	_____
374	OLIVEIRA, Djalma de P. R. Manual de Consultoria Empresarial, 6 ed. São Paulo: ATLAS, 2005.	Unidade	44,0000	5,00	_____	_____
375	OLIVEN, Ruben George. A Antropologia de Grupos Urbanos, 5 ed. Petrópolis: VOZES, 2002.	Unidade	14,0000	5,00	_____	_____
376	OLIVEN, Ruben George. A parte e o todo - a diversidade cultural no Brasil-nação.2. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2006.	Unidade	32,0000	5,00	_____	_____
377	ORLANDI, Eni. Discurso e leitura. 2 ed. Campinas: Unicamp, 1993.	Unidade	16,0000	5,00	_____	_____
378	ORLANDI, Eni. P. Análise do discurso - princípios e procedimentos. 6. ed. Campinas: Pontes, 2005.	Unidade	27,0000	5,00	_____	_____
379	ORLANDI, Eni. P. Discurso e texto. Campinas: Pontes, 2001.	Unidade	47,0000	5,00	_____	_____
380	ORLANDI, Eni. P. Interpretação - autoria, leitura e efeito do trabalho simbólico. Campinas: Pontes, 2004.	Unidade	40,0000	5,00	_____	_____
381	ORTIZ, Renato. Cultura Brasileira e Identidade Nacional, 5 ed. São Paulo: Brasiliense, 1998.	Unidade	25,7000	5,00	_____	_____
382	ORTIZ, Renato. Mundialização e Cultura. São Paulo: Brasiliense, 1994.	Unidade	39,8000	5,00	_____	_____
383	PACHECO, Elza Dias. Comunicação, educação e arte na cultura infanto-juvenil. São Paulo: Loyola.	Unidade	20,4000	5,00	_____	_____
384	PALANY, Karl. A Grande Transformação: As Origens de Nossa Época. Rio de Janeiro: CAMPUS. 2000.	Unidade	78,0000	5,00	_____	_____
385	PARENTE, André (org.). Imagem máquina. Rio de Janeiro: Ed. 34, 1996.	Unidade	35,0000	5,00	_____	_____

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

Item	Especificação	Unidade	Preço Máximo	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
386	PARENTE, André. (Org.). Tramas da rede. Porto Alegre: Sulina, 2004.	Unidade	42,0000	5,00	_____	_____
387	PARENTE, André. Narrativa e modernidade. Campinas: Papyrus, 2006.	Unidade	31,0000	5,00	_____	_____
388	PARENTE, Sonia Maria B. A. Pelos caminhos da Ignorância e do conhecimento. Casa do Psicólogo, 2000.	Unidade	17,0000	5,00	_____	_____
389	PATERNOSTRO, Vera Iris. O texto na TV - manual de telejornalismo, 2.ed. CAMPUS - BB, 2006.	Unidade	54,0000	5,00	_____	_____
390	PELTZER, GONZALO. Jornalismo iconográfico. Lisboa: Planeta, 1992.	Unidade	72,2100	5,00	_____	_____
391	PENTEADO, Heloísa Dupas. Televisão e escola - conflito ou cooperação?. São Paulo: Cortez, 2000.	Unidade	21,0000	5,00	_____	_____
392	PEPPERS, D. Marketing one too one: São Paulo: Makron Books, 2001.	Unidade	83,0000	5,00	_____	_____
393	PEREIRA JR., Alfredo Eurico Vizeu. Decidindo o que é notícia - os bastidores do telejornalismo. Porto Alegre: EDIPUCRS, 2005.	Unidade	16,0000	5,00	_____	_____
394	PEREIRA, Luis Carlos Bresser. As revoluções utópicas dos anos 60, 3 ed. Editora 34, 2006.	Unidade	32,0000	5,00	_____	_____
395	PEREIRA, Maria Isabel. Gestão empresarial – de Taylor aos nossos dias. São Paulo: Pioneira, 1997.	Unidade	54,9000	5,00	_____	_____
396	PERSICHETTI, Simonetta. Imagens da fotografia brasileira Vol 1; 2. Ed . São Paulo: Estação Liberdade, 2000.	Unidade	60,3300	5,00	_____	_____
397	PERUZZO, Cecília Maria Krolhling. Comunicação nos movimentos populares. Petrópolis: Vozes, 1999.	Unidade	42,0000	5,00	_____	_____
398	PERUZZOLO, Adair C. Comunicação como Encontro. EDUSC, 2006.	Unidade	38,9000	5,00	_____	_____
399	PINHEIRO, Paulo Sérgio; ALMEIDA, Guilherme Assis de. Violência urbana. São Paulo: Publifolha, 2003.	Unidade	17,9000	5,00	_____	_____
400	PINHO, Diva Benevides. Manual de Economia. 14 ed. São Paulo: SARAIVA, 2004.	Unidade	98,0000	5,00	_____	_____
401	PINHO, J. B. Jornalismo na Internet - planejamento e produção da informação on-line. São Paulo: Summus, 2003.	Unidade	48,4000	5,00	_____	_____
402	POCHMANN, Márcio P. 2001. O Emprego na Globalização. A Nova Divisão Internacional do Trabalho. São Paulo: BOITEMPO EDITORIAL, 2001	Unidade	32,0000	5,00	_____	_____
403	POLISTCHUCK, Ilana e TRINTA, Aloísio. Teorias da comunicação. Rio de Janeiro: Campus, 2002.	Unidade	48,0000	5,00	_____	_____
404	PONTES, Reinaldo N. Mediação e Serviço Social. São Paulo: CORTEZ, 2006	Unidade	26,0000	5,00	_____	_____
405	PORTER, M. E. Estratégia Competitiva. Rio de Janeiro: Campus.	Unidade	95,0000	5,00	_____	_____
406	PORTO, Tânia Maria. Televisão na escola, afinal que pedagogia é esta?. Junqueira & Marin Editora	Unidade	27,0000	5,00	_____	_____

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

Item	Especificação	Unidade	Preço Máximo	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
407	PREDEBON, José. Criatividade hoje, 3a. ed. São Paulo: Atlas, 2003;	Unidade	31,0000	5,00		
408	PREDEBON, José. Criatividade - abrindo o lado inovador da mente, 6.ed. São Paulo: Atlas, 2005	Unidade	42,0000	5,00		
409	PRESOTTO, Zélia Maria N. Antropologia – uma introdução, 6 ed. São Paulo: Atlas. 2005.	Unidade	46,0000	5,00		
410	PROLLI, Sílvia H. S. Borelli e Gabriel. A deusa ferida. São Paulo - Summus, 2000.	Unidade	45,1000	5,00		
411	RABIGER, Michael. Dureção de Cinema - Técnicas e Estética. Editora Campus.	Unidade	129,0000	5,00		
412	RAMALHO, José Antonio e PALACIN, Vitche. Escola de Fotografia. São Paulo: Editora Futura, 2004	Unidade	52,9000	5,00		
413	RAMALHO, José Antonio. Fotografia Digital. São Paulo - Editora Campus, 2004.	Unidade	95,0000	5,00		
414	RAMONET, Ignácio. Propagandas silenciosas - massas, televisão, cinema. Editora Campos das Letras, 2001.	Unidade	62,2300	5,00		
415	REDE GLOBO de TELEVISÃO. Dicionário da TV Globo – volume 1. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2003.	Unidade	74,0000	5,00		
416	REDIN, Euclides. O Espaço e o Tempo da Criança, 3. ed. Porto Alegre: Mediação, 1998.	Unidade	27,0000	5,00		
417	REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. Comunicação empresarial, comunicação institucional, 5 ed. São Paulo: Summus, 1986.	Unidade	32,9000	5,00		
418	REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. Jornalismo Empresarial, 3 ed. São Paulo: Summus, 1987.	Unidade	33,9000	5,00		
419	REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. Marketing político e governamental. São Paulo: Summus, 1991.	Unidade	22,0000	5,00		
420	REGO, Francisco Gaudêncio Torquato do. Tratado de Comunicação Organizacional e Política. São Paulo: Thomson Pioneira, 2004.	Unidade	69,9000	5,00		
421	REVIÈRE, Enrique Pichon. O Processo Grupal. São Paulo: MARTINS FONTES, 2005	Unidade	39,4000	5,00		
422	Revista Serviço Social & Sociedade no. 83. São Paulo: Cortez. 2006.	Unidade	28,0000	5,00		
423	Revista Serviço Social & Sociedade no. 84. São Paulo: Cortez. 2006.	Unidade	28,0000	5,00		
424	Revista Serviço Social & Sociedade no. 85. São Paulo: Cortez. 2006.	Unidade	28,0000	5,00		
425	Revista Serviço Social & Sociedade no. 86. São Paulo: Cortez. 2006.	Unidade	28,0000	5,00		
426	Revista Serviço Social & Sociedade no. 87. São Paulo: Cortez. 2006.	Unidade	28,0000	5,00		
427	REY, Luiz. Planejar e Redigir Trabalhos Científicos. 2. ed. São Paulo: EDGARD BLUCHER, 1997	Unidade	75,5000	5,00		
428	REZENDE, Guilherme Jorge de. Telejornalismo no Brasil – um perfil editorial. São Paulo: Summus, 2000.	Unidade	49,6000	5,00		

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

Item	Especificação	Unidade	Preço Máximo	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
429	RIBEIRO, Dary. Os Índios e a Civilização, 7 ed. Rio de Janeiro: COMPANHIA DAS LETRAS, 1996	Unidade	68,0000	5,00		
430	RIBEIRO, Milton. Planejamento visual gráfico. (9 ed.). Brasília: LGE, 2003.	Unidade	62,0000	5,00		
431	RICHERS, R. Marketing: uma visão brasileira. Negócio, 2000.	Unidade	85,0000	5,00		
432	ROCHA, Everardo P. Guimarães Rocha. Magia e Capitalismo - um estudo antropológico da publicidade. São Paulo: Editora Brasiliense, 1995	Unidade	28,6000	5,00		
433	ROCHA, Everardo. Representações do consumo - estudos sobre a narrativa publicitária. Rio de Janeiro: PUC.Mauad, 2006.	Unidade	27,0000	5,00		
434	RODRIGUES, Adriano Duarte. Estratégias da comunicação. Lisboa: Presença, 1994. (Em Português de Portugal)	Unidade	46,4300	5,00		
435	ROIZ, Miguel. Sociologia de la comunicación Y cultura de masas. Editora Laberinto.	Unidade	91,1700	5,00		
436	ROSA, Cleisa. (org.). População de rua - Brasil/Canadá. São Paulo: HUCITEC	Unidade	36,0000	5,00		
437	ROSEMBERG, Marshall B. Comunicação Não-Violenta. São Paulo: Agora Editora. 2006.	Unidade	52,2000	5,00		
438	ROSSETTI, Paschoal José. Introdução à Economia. 20 ed. São Paulo: ATLAS, 2003	Unidade	115,0000	5,00		
439	ROSSI, Clóvis. O que é jornalismo. São Paulo: Brasiliense, 2000.	Unidade	16,0000	5,00		
440	RUDIO, Frans Victor. Introdução ao Projeto de Pesquisa Científica, 32 ed. Petrópolis: Vozes, 2001	Unidade	22,1000	5,00		
441	RUTTER, Marina e ABREU, Sertório. Pesquisa de mercado. São Paulo: Ática, 1988	Unidade	17,9000	5,00		
442	SAAD, Eduardo Gabriel. CLT - Comentada, 39 ed. São Paulo: LTR. 2006.	Unidade	150,0000	5,00		
443	SADER, Emir e GENTILI, Pablo (org.). Pós-neoliberalismo - as políticas e o Estado democrático, 3 ed. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 1996.	Unidade	30,5000	5,00		
444	SADER, Emir. O mundo depois da queda. Rio de Janeiro: Paz e Terra.	Unidade	46,0000	5,00		
445	SALOMON, Delcio Vieira. Como fazer uma monografia. 9 ed. São Paulo: Martins Fontes, 1999.	Unidade	45,7000	5,00		
446	SAMAIN, Etienne. O fotográfico. São Paulo: Hucitec, 1998.	Unidade	105,0000	5,00		
447	SAMARA, B. S. Comportamento do consumidor: conceitos e casos. São Paulo: Prentice Hall, 2005	Unidade	52,0000	5,00		
448	SAMARA, B. S. Pesquisa em Marketing, 4a. Ed. Pearson Education, 2007	Unidade	47,0000	5,00		
449	SANTAELLA, Lúcia. Cultura das mídias. São Paulo: Experimento, 1996.	Unidade	25,0000	5,00		
450	SANTANA, R. N. M. Reflexões sobre o mundo contemporâneo. Rio de Janeiro: Revan, 2000.	Unidade	50,0000	5,00		
451	SANTOS, Boaventura S. A gramática do Tempo: para uma nova cultura política. São Paulo: Cortez. 2006.	Unidade	59,0000	5,00		

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

Item	Especificação	Unidade	Preço Máximo	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
452	SANTOS, Boaventura S. Conhecimento Prudente para uma vida decente – um discurso sobre as ciências revisitado. São Paulo: Cortez. 2004.	Unidade	72,0000	5,00		
453	SANTOS, Boaventura S. Pela mão de Alice: o social e a política na pós-modernidade, 11 ed. São Paulo: Cortez. 2006.	Unidade	42,0000	5,00		
454	SANTOS, Boaventura S. Um discurso sobre as ciências. 4 ed. São Paulo: Cortez. 2006.	Unidade	19,0000	5,00		
455	SARLO, Beatriz. Cenas da vida pós-moderna. Rio de Janeiro: Editora UFRJ, 1997.	Unidade	27,0000	5,00		
456	SARTE, Jean Paul. O ser e o nada: ensaio de ontologia fenomenológica, 13 ed. Vozes, 2005.	Unidade	93,6000	5,00		
457	SCALZO, Marília. Jornalismo de revista. São Paulo: Contexto, 2003.	Unidade	24,9000	5,00		
458	SCHONS, Selma Maria. Assistência Social entre a ordem e a “des-ordem”. São Paulo: Cortez.	Unidade	29,0000	5,00		
459	SENNETT, Richard. A corrosão do caráter. Rio de Janeiro: Record, 2004.	Unidade	34,9000	5,00		
460	SERRA, Rose. Trabalho e Reprodução. São Paulo. Cortez.	Unidade	26,0000	5,00		
461	SERVA, Leão. Jornalismo e desinformação. São Paulo: Senac, 2001.	Unidade	32,0000	5,00		
462	SETÚBAL, Aglair A. Pesquisa em Serviço Social - utopia e realidade. São Paulo: Cortez, 1995.	Unidade	24,0000	5,00		
463	SETÚBAL, Marina & Roberto Leher . Pensamento Crítico e Movimentos Sociais. São Paulo: Cortez. 2006.	Unidade	35,0000	5,00		
464	SEVERINO, A. J. Metodologia do trabalho científico - 22 ed. Cortez, 2002.	Unidade	36,0000	5,00		
465	Silva, Denise C. e Silva, Maria Ozanira. Serviço Social, Pós-graduação e Produção de Conhecimento. São Paulo: Cortez. 2006.	Unidade	20,0000	5,00		
466	SILVA, José Afonso da. Curso de Direito Constitucional Positivo, 28 ed. São Paulo: MALHEIROS, 2007	Unidade	88,0000	5,00		
467	SILVA, Marconi Oliveira. O mundo dos fatos e a estrutura da linguagem. Porto Alegre: Edipucrs, 1998.	Unidade	12,0000	5,00		
468	SILVA, Maria Ozanira da Silva e. Políticas Públicas de Trabalho e Renda no Brasil Contemporâneo. São Paulo: Cortez. 2006.	Unidade	26,0000	5,00		
469	SILVA, N.N. de. Amostragem probabilística. São Paulo: EDUSP, 1998.	Unidade	32,4000	5,00		
470	SILVA, Rafael Souza. Diagramação: o planejamento visual gráfico na comunicação impressa. 2. ed. São Paulo: Summus, 1985.	Unidade	27,7000	5,00		
471	SILVA, Tomaz Tadeu da (org.). Alienígenas na sala de aula. Petrópolis: Vozes, 1995.	Unidade	36,5000	5,00		
472	SILVA, Tomaz Tadeu da. Identidade e Diferença - A perspectiva dos Estudos Culturais. Petrópolis : Vozes, 2000.	Unidade	22,7000	5,00		
473	SILVERSTONE, Roger. Por que estudar a mídia?. São Paulo: Loyola, 2002.	Unidade	33,3000	5,00		

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

Item	Especificação	Unidade	Preço Máximo	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
474	SIMIONATTO, Ivete. Gramsci - sua teoria, incidência no Brasil e influência no Serviço Social, 3 ed. São Paulo: Cortez, 2004	Unidade	31,0000	5,00		
475	SINGER, Paul. Curso de Introdução a Economia Política, 17 ed. São Paulo: Forense Universitari. 2004.	Unidade	39,4000	5,00		
476	SOARES, Ismar de Oliveira. Comunicação e criatividade na escola. São Paulo: Paulinas, 1998.	Unidade	4,0000	5,00		
477	SODRÉ, Muniz. Sociedade, mídia e violência. Porto Alegre: SULINA, 2002.	Unidade	22,0000	5,00		
478	SODRÉ, Muniz; FERRARI, Maria Helena. Técnica de reportagem: notas sobre a narrativa jornalística. São Paulo: Summus, 1986.	Unidade	26,4000	5,00		
479	SOUSA, Jorge Pedro. Fotojornalismo. Florianópolis: Letras Contemporâneas, 2004.	Unidade	26,0000	5,00		
480	SOUZA, Jesus Barbosa. Meios de comunicação de massa - Jornal, Tel, Radio. São Paulo: Scipione, 1996.	Unidade	18,9000	5,00		
481	SOUZA, Jorge Pedro. Elementos de jornalismo impresso. Florianópolis: Letras Contemporâneas, 2005.	Unidade	58,0000	5,00		
482	SOUZA, Jorge Pedro. Introdução à análise do discurso jornalístico impresso. Florianópolis: Letras Contemporâneas, 2005.	Unidade	26,0000	5,00		
483	SOUZA, Jorge Pedro. Teorias da notícia e do jornalismo. Chapecó: Argos, 2002.	Unidade	32,0000	5,00		
484	SOUZA, José Carlos Aromchi de. Gêneros e formatos na televisão brasileira. São Paulo: Summus, 2004.	Unidade	35,9000	5,00		
485	SOUZA, Maria Luiza de. Desenvolvimento de comunidade e participação. São Paulo: Cortez.	Unidade	28,0000	5,00		
486	SPINK, Mary Jane. Práticas Discursivas e Produção de Sentidos no Cotidiano. São Paulo: Cortez. 2006.	Unidade	31,0000	5,00		
487	SQUIRRA, Sebastião. Aprender telejornalismo: produção e técnica. São Paulo: Brasiliense, 1995.	Unidade	32,7000	5,00		
488	SQUIRRA, Sebastião. O século dourado - a comunicação eletrônica nos EUA. São Paulo: Summus, 1995.	Unidade	27,7000	5,00		
489	STASHEFF, Edward. O programa de televisão - sua direção e produção. São Paulo: EPU, 1978.	Unidade	59,5000	5,00		
490	STRECK, Lenio Luis; MORAES, José Luis Bolzan de. Ciência Política e Teoria do Estado, 5 ed. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 2006.	Unidade	48,0000	5,00		
491	SÜSSEKIND, Arnaldo. Direito constitucional do trabalho, 3 ed. Rio de Janeiro: RENOVAR, 2004	Unidade	105,2000	5,00		
492	SZPACENKOPF, Maria Izabel Oliveira. O olhar do poder. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2003.	Unidade	37,9000	5,00		

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

Item	Especificação	Unidade	Preço Máximo	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
493	TARDE, Gabriel. A opinião e as massas. São Paulo: Martins Fontes, 1991.	Unidade	36,3000	5,00		
494	TARKOVSKI, Andrei. Esculpir o Tempo. São Paulo: Martins Fontes, 1998.	Unidade	54,1000	5,00		
495	TATOSSIAN, Arthur. A fenomenologia das psicoses. Editora Escuta, 2006	Unidade	49,0000	5,00		
496	TEIXEIRA, Evandro. Fotojornalismo. Rio de Janeiro: Jornal do Brasil, 1982.	Unidade	32,5000	5,00		
497	TEIXEIRA, Marlene (Org). Serviço Social e Saúde - Formação e Trabalho Profissional. São Paulo: Cortez. 2006.	Unidade	48,0000	5,00		
498	THOMPSON, John B. A mídia e a modernidade - uma teoria social da mídia. Petrópolis: Vozes, 2001.	Unidade	47,4000	5,00		
499	THOMPSON, John B. Ideologia e cultura moderna. Petrópolis: Vozes, 1995.	Unidade	61,1000	5,00		
500	TOLEDO, Geraldo Luciano. Estatística Básica. 18.ed. São Paulo: Atlas. 1995	Unidade	61,0000	5,00		
501	TOLSTÓI, Lev. A morte de Ivan Ilitch. Editora 34, 2006.	Unidade	27,0000	5,00		
502	TOURAINÉ, Alain. Crítica da modernidade, 6 ed. Petrópolis: Vozes, 1999.	Unidade	66,4000	5,00		
503	TRAQUINA, Nelson. O estudo do jornalismo no século XX. São Leopoldo: UNISINOS, 2001.	Unidade	30,0000	5,00		
504	TRAQUINA, Nelson. Teorias do jornalismo: a tribo jornalística – uma comunidade interpretativa transnacional. (v. 2) Florianópolis: Insular, 2005.	Unidade	29,0000	5,00		
505	TRAQUINA, Nelson. Teorias do jornalismo - porque as notícias são como são. (v. 1) Florianópolis: Insular, 2004.	Unidade	29,0000	5,00		
506	TRAVANCAS, Isabel Siqueira. O mundo dos jornalistas. São Paulo: Summus, 1993.	Unidade	23,1000	5,00		
507	TRIVINOS, Augusto N. S. Introdução à Pesquisa em Ciências Sociais - A Pesquisa Qualitativa em Educação, 4 ed. São Paulo. Atlas, 1995	Unidade	39,0000	5,00		
508	VAISBERG, Tânia Aiello. Ser e fazer - Enquadres Diferenciados na Clínica Winnicottiana. Editora: Idéias e Letras, 2004	Unidade	38,0000	5,00		
509	VALERO SANCHO, José Luís. La infografía - técnicas, análisis y usos periodísticos. Barcelona: Bellaterra, 2002.	Unidade	83,6300	5,00		
510	VANOYE, Francis e GOLIOT-LÉTÉ. Ensaio sobre a análise fílmica. Campinas: Papirus, 1994.	Unidade	29,0000	5,00		
511	VASCONCELOS, Eduardo Mourão. Saúde Mental e Serviço Social. São Paulo: Cortez, 2000	Unidade	36,0000	5,00		
512	VÁZQUEZ, Adolfo Sanches. Ética. 27 ed. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2005	Unidade	49,9000	5,00		
513	VERÓN, E. Fragmentos de um tecido. São Leopoldo, RS: Unisinos, 2004	Unidade	34,0000	5,00		
514	VESTERGAARD, Torben; SCHRODER, Kim. A linguagem da propaganda. São Paulo: Martins Fontes, 2004.	Unidade	36,3000	5,00		

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

Item	Especificação	Unidade	Preço Máximo	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
515	VIEIRA, S. Marca – o que o coração não sente os olhos não vêem . 2 ed. São Paulo: Loyola, 2002.	Unidade	20,0000	5,00	_____	_____
516	VIORST, Judith. Perdas Necessárias. São Paulo: Melhoramentos, 2005	Unidade	39,0000	5,00	_____	_____
517	VOLPI, Mário. Adolescentes Privados de Liberdade. São Paulo: Cortez.	Unidade	22,0000	5,00	_____	_____
518	WACQUANT, Loic. As prisões da miséria. Rio de Janeiro: Zahar, 2001	Unidade	33,0000	5,00	_____	_____
519	WATTS, Harris. Direção de Câmera. São Paulo: Summus, 1999.	Unidade	22,5000	5,00	_____	_____
520	WATTS, Harris. On Camera - o curso de produção de filme e vídeo da BBC. São Paulo: Summus, 1990.	Unidade	46,9000	5,00	_____	_____
521	WEBER, Max. A ética protestante e o espírito do capitalismo. São Paulo: Martin Claret, 2001.	Unidade	10,5000	5,00	_____	_____
522	WEIL, Pierre e POMPAKOW, Roland. O corpo fala: a linguagem silenciosa da comunicação não-verbal. Petrópolis : Vozes, 1989.	Unidade	36,3000	5,00	_____	_____
523	WINNICOTT, D. A Família e o Desenvolvimento Individual. São Paulo: Martins Fontes, 2005	Unidade	42,6000	5,00	_____	_____
524	WOLFE, Tom. Radical chique e o novo jornalismo. SIQUEIRA, José Rubens (Trad.). Cia das Letras, 2005.	Unidade	41,0000	5,00	_____	_____
525	WOLKMER, Antonio Carlos. Direito e Justiça na América Indígena. Porto Alegre: Livraria do Advogado, 1998	Unidade	49,4000	5,00	_____	_____
526	WOLTON, Dominique. Elogio del gran público. Barcelona: Gedisa Editorial, 1995.	Unidade	92,2700	5,00	_____	_____
527	WOLTON, Dominique. Internet, e depois? Porto Alegre, Sulina, 2003.	Unidade	36,0000	5,00	_____	_____
528	YAZBEK, Maria Carmelita. Classes subalternas e assistência social. 5 ed. São Paulo: Cortez, 2006.	Unidade	21,0000	5,00	_____	_____
529	YORKE, Ivor. Jornalismo diante das câmeras. São Paulo: Summus, 1998.	Unidade	36,4000	5,00	_____	_____
530	ZALUAR, Alba. A Máquina e a Revolta. São Paulo: Brasiliense, 2002	Unidade	44,3000	5,00	_____	_____
531	ZAMBONI, Lílían Márcia Simões. Cientistas, jornalistas e divulgação científica: subjetividade e heterogeneidade no discurso da divulgação científica. Campinas, SP: Autores Associados, 2001.	Unidade	29,0000	5,00	_____	_____



**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM**

**95591764000105**  
**Termo de Referência**

**Informar:**

Razão Social da Empresa: \_\_\_\_\_

CNPJ: \_\_\_\_\_

Endereço, Local e Estado: \_\_\_\_\_

Cep: \_\_\_\_\_ Fone/Fax: \_\_\_\_\_ Telex: \_\_\_\_\_

Nome do Banco: \_\_\_\_\_ Nome da Agência: \_\_\_\_\_ Número da Agência: \_\_\_\_\_

Número Conta Bancária: \_\_\_\_\_ Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
Assinatura